Termes de Reference

Assistance technique pour la réalisation d'une Étude de Marché dans la Commune d´Anse à Pitres.

SOMMAIRE :

I. CONTEXTE DE L´ÉTUDE
II. OBJET DE L´ÉTUDE
III. METHODOLOGIE ET PLAN DE TRAVAIL
IV. CONTENU DE L'ETUDE
V. DELAIS D'EXECUTION DE L'ETUDE
VI. PROFIL DU/ES CONSULTANT/S
VII. DOSSIER DE CANDIDATURE
VIII. DATE LIMITE DE REMISE DES CANDIDATURES

I. CONTEXTE DE L´ÉTUDE

Alianza por la Solidaridad (Solidaridad internacional) est créé dans le but de renforcer les personnes, leurs collectifs et communautés, pour qu´elles soient capables de prendre en charge leur future et de transformer leurs sociétés, en corrigeant les inégalités de façon durable. Alianza, en partenariat avec la Coordination Régionale de Organisations du Sud-est (**CROSE**) travaillent dans l´Arrondissement de Belle Anse, et notamment dans la Commune d´Anse à Pitres depuis l´année 2006 dans le domaine du développement rural, l´amélioration de la production agricole, la gestion des risques et des désastres et la promotion de la bonne gouvernance.

Alianza et CROSE vont exécuter le projet *"Augmentation de la résilience de la population de la commune d'Anse-à-Pitre face aux risques naturels et aux pressions et menaces anthropiques"*, (2018-2021), financé par l´Agence Espagnole de Coopération international pour le développement (**AECID**). Ledit projet vise à réduire les facteurs de vulnérabilité de la population d´Anse à Pitre face aux risques naturels et menaces à caractère anthropique (***objectif général***) à travers de l´augmentation de la résilience de la population de la commune d´Anse à Pitres (***objectif spécifique***).

Des actions combinées et globales sont proposées pour contribuer à l'adaptation des bénéficiaires aux effets du changement climatique et à accroître leur capacité de résilience, sur la base de la gestion durable des ressources naturelles, de l'adaptation des pratiques agricoles, de l'impact sur les relations de genre et l'harmonisation des acteurs sur le territoire.

Les résultats attendus dans le projet sont les suivantes :

R.1 L´aménagement des ressources naturelles du bassin versant de Pedernales est facilité : planification participative du territoire ; actions spécifiques en faveur de la conservation des sols ; actions de protection dans les zones de recharge et efficacité énergétique.

R.2 La production agricole est augmentée, donnant la priorité aux systèmes agrosylvopastoraux et à la récupération de cultures locales à vocation consommatrice en période de grandes pénuries alimentaires.

R.3 La protection de la population du bassin versant est améliorée contre les menaces : travaux d'atténuation tout au long du bassin versant et renforcement des capacités des communautés, notamment en matière de prévention et de lutte contre la sécheresse et les inondations. Ces actions prendront en compte le caractère binational du bassin.

R.4 L'équité entre hommes et femmes est amélioré dans la prise de décision, l'accès et le contrôle des ressources : faciliter l'accès et le contrôle de la terre, activités de "coaching" visant à promouvoir la qualité de la participation des femmes aux espaces de prise de décision - y compris ceux liés à la gestion des risques.

Haiti est un pays exposé à des multiples risques naturels en plus d´une forte pression exercée par la population sur les ressources naturelles et le processus accéléré d'urbanisation, qui a conduit la plupart de ses habitants dans une situation de vulnérabilité extrême en raison de pressions et de menaces anthropiques. Il met en évidence la déforestation, qui s´ajoute aux effets du changement climatique avec des pluies de plus en plus irrégulières et des périodes de sécheresse plus longues.

La perte de sol fertile et de couverture végétale qui affecte particulièrement la partie centrale du bassin de la rivière Pedernales en Haïti a limité la capacité d'infiltration des bassins favorisant le ruissellement. Cela conduit à une augmentation du nombre et de l'ampleur des inondations et des glissements de terre. Anse-à-Pitre, est de plus en plus vulnérable face à des phénomènes extrêmes tels que les inondations et l'épuisement rapide des rivières en période de sécheresse, ce qui réduit la quantité de cultures et met en danger la sécurité alimentaire. C'est pourquoi il est prioritaire d'augmenter la stabilité environnementale et la résilience de la population en termes d'amélioration, d'accès et de transformation de systèmes de production durables et d'utilisation des ressources hydriques pour faire face à des scénarios d'aridité et de précipitations irrégulières au lieu d'un simple scénario d´adaptation à des périodes spécifiques de sécheresse.

II. OBJET DE L´ÉTUDE

L'Objet de cette consultation consiste à la réalisation d´une Étude de Marché pour contribuer à l´élaboration de la ligne de base du projet *"Augmentation de la résilience de la population de la commune d'Anse-à-Pitre face aux risques naturels et aux pressions et menaces anthropiques"* (financement **AECID**) afin de faire un diagnostic bien large sur les problématiques agricoles et proposer des stratégies qui doivent promouvoir l´augmentation et l'amélioration de la production et sa commercialisation.

La zone d´intervention du projet et qui fait objet aussi de cette étude est la Commune d´Anse à Pitre : 1ère Section Communale de Boucan Guillaume et 2ème Section Communal Bois D'Orme.

Le résultat de cette étude sera un rapport qui sera répartie entre les différents acteurs de la zone et qui servira de référence à ceux-ci ainsi qu'au projet dans leurs activités futures.

Ce rapport comprendra l'information nécessaire pour atteindre les objectifs définis, qui se traduisent par les résultats suivants :

1. Etude de l'offre:

- Les systèmes de production représentatifs des zones de production sélectionnées, dont au moins trois types : l'agriculture autoconsommation, de transition et le vente dans la région sélectionnée comme priorité du Projet.
- Les principaux produits à vocation de consommation, mettant l'accent sur la reprise des cultures traditionnelles et présentant un potentiel de production organique
- Caractère saisonnier de la production.
- Zones de production par type d'activité.
- Nombre de producteurs (différencie par genre) par type d'activité
- Système de production
- Prix du produit au niveau de l'exploitation/périmètre
- Les prix des produits alternatifs.
- Technologie de production.
- Disponibilité et qualité des ressources.
- Motivation et habitudes des producteurs (différencie par genre).
- Attentes des producteurs (différencie par genre).
- Facteurs institutionnels.
- D'après les informations recueillies, faire une description de la chaîne de valeur des produits agriculture dentifiée, y compris les principaux acteurs qui participent à la chaîne de valeur et le type de joint établi entre eux.

2. Etude de la demande :

- Demande de consommation, vente dans les marchés intracommunautaires et marchés plus proches
- Estimation et projection de la demande de produits destinés à la consommation et à la vente sur les marchés intracommunautaires et marchés plus proches
- Besoins d'espace et d'infrastructure
- Étudier le processus de répartition des revenus tout au long du processus, à travers de la description des activités de base à chacune des étapes de la chaîne de valeur ; identification des principaux agents participants et de leurs interactions tout au long de la chaîne ; construction de la structure de prix sur la base des informations sur les coûts et les avantages de chaque étape, fournies par produits et par secteur, différenciées par genre.
- D'après les informations recueillies, effectuer une caractérisation des systèmes de production en ce qui concerne les paramètres de production - partenaire économique, identifiant les principaux facteurs limitants du développement et de faire ressortir les possibilités d'améliorer la compétitivité de même.

3. **Analyse des prix et des taux :**

- Analyse comparative des prix
- Comportement traditionnel des prix

4. **Stratégies pour le développement de l'agriculture dans le zona d´intervention.**

III. METHODOLOGIE ET PLAN DE TRAVAIL

Pour la réalisation de cette étude ALIANZA recrutera un/des consultant/s dont supervision sera assuré par l'équipe technique du projet. Le/s consultant/s seront demandés de présenter une proposition de méthodologie, et un plan de travail, qui doit comprendre les outils et techniques utilisés pour bien mener l'étude de marché.

Les techniques de collecte des données proposées seront dûment justifiées par les experts, et elles devraient inclure entre autres :

- Révision documentaire
- Collecte des données quantitatives
- Collecte des données qualitatives

La méthodologie à suivre pour atteindre les objectifs de cette étude comporte plusieurs étapes, dans un processus participatif qu'impliquera la participation des différents acteurs impliqués.

Le plan de travail doit être composé par les phases suivantes :

- Préparation
- Révision documentaire
- Collecte des données sur le terrain
- Synthèse et rédaction de l'étude.

A. *Phase de préparation*

Durant cette phase préparatoire, il s'agira de tout mettre en œuvre pour un bon démarrage des travaux. Il s'agit d'organiser une rencontre avec les responsables techniques du projet pour :

- Discuter les objectifs et les résultats attendus.
- Clarifier le contenu de l'étude.
- Convenir des modalités contractuelles.

B. *Révision documentaire*

Il s'agit de faire le point sur la documentation existante sur la production agricole, documents cadre et donnés existantes dans la zone d´intervention. La révision documentaire servira de base pour définir les données à collecter sur le terrain.

C. *Collecte de données sur le terrain*

Au cours de cette phase, toutes les informations nécessaires pour compléter la révision documentaire visée à atteindre les objectifs définis, seront collectés sur le terrain. Les informations recueilles seront tant quantitatives que qualitatives, en utilisant les techniques inclues dans la proposition méthodologique.

La collecte de données sera exécutée au niveau des producteurs/trices, commerçants, transformateurs/trices, exportateurs, structures étatiques et autres structures/acteurs intervenant dans la zone. L'équipe du projet facilitera au/x consultant/s l'appui le contact avec les différents acteurs dans la zone du projet.

Il faut consacrer au moins 14 jours à la phase de collecte de données sur le terrain.

D. *Synthèse et élaboration du draft*

Après la phase de terrain, les informations recueillies seront compilées, traitées, analysées à l'aide de logiciels appropriés. La fiabilité des informations et des données recueillies sera garantie à travers la triangulation des méthodes de collecte et des sources d'information.

Après la réalisation de la phase sur le terrain, un premier draft sera transmis à l´équipe Alianza. Une rencontre de restitution avec des principaux conclusions de l´étude sera organisé entre l´équipe du projet et les consultants/es.

E. *Élaboration du rapport final*

Un rapport final provisoire sera transmis en tenant en compte les observations de la rencontre de restitution du draft, qui sera révisé par l'équipe du projet (3 jours) avant de la validation et l'approbation finale.

Tout retard dans la réalisation des phases indiquées doit être communiqué par écrit à l´équipe d´Alianza

IV. CONTENU DE L'ETUDE

Le rapport devrait être structuré en suivant les recommandations suivantes, vise à répondre aux objectifs définis. L'étude de marché doit comprendre les informations suivantes :

1. **Sommaire**
2. **Contexte de l'étude**
3. **Etude de l'offre :**

- Les systèmes de production représentatifs des zones de production sélectionnées, dont au moins trois types : l'agriculture autoconsommation, de transition et le vente dans la région sélectionnée comme priorité du Projet.
- Les principaux produits à vocation de consommation, mettant l'accent sur la reprise des cultures traditionnelles et présentant un potentiel de production organique
- Caractère saisonnier de la production.
- Zones de production par type d'activité.
- Nombre de producteurs (différencie par genre) par type d'activité
- Système de production
- Prix du produit au niveau de l'exploitation/périmètre
- Les prix des produits alternatifs.
- Technologie de production.
- Disponibilité et qualité des ressources.
- Motivation et habitudes des producteurs (différencie par genre).
- Attentes des producteurs (différencie par genre).
- Facteurs institutionnels.
- D'après les informations recueillies, faire une description de la chaîne de valeur des produits agriculture dentifiée, y compris les principaux acteurs qui participent à la chaîne de valeur et le type de joint établi entre eux.

4. **Etude de la demande :**

- Demande de consommation, vente dans les marchés intracommunautaires et marchés plus proches
- Estimation et projection de la demande de produits destinés à la consommation et à la vente sur les marchés intracommunautaires et marchés plus proches
- Besoins d'espace et d'infrastructure
- Étudier le processus de répartition des revenus tout au long du processus, à travers de la description des activités de base à chacune des étapes de la chaîne de valeur ; identification des principaux agents participants et de leurs interactions tout au long de la chaîne ; construction de la structure de prix sur la base des informations sur les coûts et les avantages de chaque étape, fournies par produits et par secteur, différenciées par genre.

- D'après les informations recueillies, effectuer une caractérisation des systèmes de production en ce qui concerne les paramètres de production - partenaire économique, identifiant les principaux facteurs limitants du développement et de faire ressortir les possibilités d'améliorer la compétitivité de même.

5. **Analyse des prix et des taux :**

- Analyse comparative des prix
- Comportement traditionnel des prix

6. **Stratégies pour le développement de l'agriculture dans le zona d´intervention.**
7. **Recommandations.**
8. **Bibliographie.**

La rapport finale sera accompagné de tous les outils utilisent dans l´étude (fiches, enquêtes, d`autres).

V. DELAIS D'EXECUTION DE L'ETUDE

La prestation totale pour la réalisation de cette étude est estimée à **40 jours**. La prestation débutera après signature du contrat entre le prestataire de services et ALIANZA. La date de démarrage est prévue le plus tard, pour **le 29 octobre 2018.**

Dans le cas de dépassement du délai d'application de la prestation de services et qui n'ont pas atteint les résultats escomptés, le prestataire de service pourra recevoir une pénalité de 5% du montant total par jour, à partir du 5ème jour de retard dans la livraison de produits escomptés.

VI. PROFIL DU/ES CONSULTANT/S.

Les compétences requises pour réaliser cette étude sont celles d'un/des consultant/s couvrant les domaines suivants :

- Diplôme d'études supérieures en agroéconomie, commerce/économie international des produits agricoles ou autre domaine associé.
- Expérience justifiée en recherche et analyse.
- Expérience du développement de stratégies de promotion des chaines de valeur agricoles.
- Expérience justifiée en développement et mise en œuvre de stratégies de marketing des produits agricoles.
- Parfaite maîtrise de français à l'oral et à l'écrit et le créole
- Expérience en Haiti

VII. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats intéressés par la présente offre sont invités à faire parvenir un dossier de candidature comprenant :

- Un curriculum vitae (maximum deux pages) de chaque membre de l´équipe et CV de la Firme, si **(30 points)**
- Une proposition technique pour la réalisation de l´étude (note méthodologique) **(60 points)**
- Une offre financière **(10 points)**

Une importance particulière sera accordée par le groupe de sélection à la pertinence de la méthodologie, aux techniques proposées et à l'offre financière proposée.

Le montant maximum disponible pour cette prestation est de 10.000 USD.

VIII. DATE LIMITE DE REMISE DES CANDIDATURES

Les soumissions doivent être soumises au plus tard, le 22 octobre aux adresses suivantes :

mlopez@aporsolidaridad.org et amoreno@aporsolidaridad.org.

Les candidatures doivent indiquer la référence : **« AT. ÉTUDE DE MARCHÉ ANSE À PIITRES »**

Seuls les candidats pré sélectionnés seront contactés

Les partenaires du projet appliquent dans les processus de sélection de personnel et services le principe de non-discrimination de genre, race, religion ou orientation sexuelle.