



Plan de Comunicación y Visibilidad

Proyecto de Fortalecimiento de los servicios educativos en el sureste y Mejora de la calidad educativa para el primer ciclo de educación básica

EDUKAYITI

Acuerdo de cooperación delegada entre la UE y la AECID.

2018



AECID presenta en este documento las estrategias a poner en marcha para hacer visibles las acciones del proyecto: **Proyecto de Fortalecimiento de los servicios educativos en el sudeste y Mejora de la calidad educativa para el primer ciclo de educación básica, EDUKAYITI** (Resolución Nº Exp: 2018 / SPE / 0000400049 aprobado por la AECID el 10 de agosto 2018).

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad, el acceso y la gobernanza del sector de la educación para avanzar en el cumplimiento del derecho a la educación y en el contexto de la consecución del ODS4. Su objetivo específico es mejorar de forma sostenible la calidad de la educación y proceso de devolución y la gobernabilidad del sector para facilitar el aprendizaje y las habilidades básicas de los niños y niñas del departamento del Sudeste que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Todas las acciones de visibilidad se llevarán a cabo teniendo en cuenta el manual de la comunicación y la visibilidad de la Unión Europea (https://ec.europa.eu/europeaid/communication-et-visibility-des-actions-exterieures-de-lue-lignes-directrices-l'intention-des_fr); y el de la Cooperación Española (<http://www.aecid.sv/wp-content/uploads/2015/11/MANUAL-IDENTIDAD-CORPORATIVA-2015.pdf>)

A - Objetivos

1. Objetivos generales de la comunicación

El objetivo es dar visibilidad en el idioma original de los beneficiarios (creole), las diversas acciones del proyecto en el área de intervención y fuera de la zona, y los resultados y experiencias a lo largo del proyecto "**EDUKAYITI: : Proyecto de Fortalecimiento de los servicios educativos en el sudeste y Mejora de la calidad educativa para el primer ciclo de educación básica** " dar a conocer al público el papel de la UE y la AECID como donantes en el marco de este proyecto.

2. Población beneficiaria

La población objetivo final de la intervención de las redes de quince (15) escuelas, principalmente de los niños de cada tres (03) EFACAP departamento Sudeste de Haití, que están en el primer ciclo de la educación básica.

Los beneficiarios directos de la intervención son los maestros y maestras del sector de la educación pública o privada, en particular los que forman parte de las tres redes del sudeste



EFACAP. Otros actores del sector también se benefician (directores, inspectores, equipos educativos, DDESE personal, etc.).

En total, se beneficiarán del proyecto tres (03) EFACAP, quince (15) escuelas, mil ochocientos (1800) estudiantes, quince (15) comités de padres, ciento cincuenta (150) maestros y maestras de escuela, quince (15) directores de escuela, seis (06) asesores educativos, y veinte (20) autoridades de la DDES. Diez (10) ejecutivos UDCLEM (Unidad de Desarrollo de la lectura, escritura y matemáticas), una docena de ejecutivos Akademi kreyòl Ayisyen, como institución experta en lengua creole; 40 profesores de la Facultad de Educación de la Universidad Estatal del Sudeste - Jacmel, donde todo se aprende en el final del proyecto. Un jugador clave es UEH (Universidad Estatal de Haití) que, a través de la FLA (Facultad de Lingüística Aplicada), será responsable de la creación de un programa de lectura / escritura con un equipo de 10 ejecutivos. Por último, el proyecto contempla la posibilidad de que 300 escuelas que se benefician de la labor de la FLA en relación con el uso del programa de lectoescritura en lengua creole.

Tabla de los beneficiarios directos

Marco población beneficiaria						
componentes	instituciones	personal dirigente	directores	Los maestros están	asesores educat.	Alumnos
resultado 1	3 EFACAP				6	
resultado 2	15 escuelas		15	150		1800
resultado 3	Fotogramas de la DDE	20				
resultado 4						
Especialmente para el resultado 3 resultado 4	UDCLEM	10				
	kreyòl Akademi	10				
	Programa de lectura		300			15000
	UPSEJ			40		
	FLA	10				



Total		50	315	190	6	16.800
Total	Número total de beneficiarios					17361
	Número total de instituciones beneficiarias					23

3. Objetivos específicos para cada grupo objetivo, en relación con los objetivos de la acción y fases del ciclo del proyecto

El objetivo específico del proyecto es mejorar de forma sostenible la calidad de la educación, el acceso y la gobernabilidad del sector para facilitar el aprendizaje de las habilidades básicas de los niños del Departamento del Sudeste que viven en situación de vulnerabilidad.

Los cuatro objetivos del proyecto son:

Objetivo 1: Se fortalecen las capacidades de la Dirección Departamental de Educación del Sureste (incluyendo oficinas escolares distritales) para la supervisión y control escolar

Objetivo 2: Reforzadas las capacidades de la programación y el presupuesto de ejecución DDESE, planificación operativa y monitoreo / evaluación

Objetivo 3. La Facultad de Lingüística Aplicada (FLA) de la Universidad del Estado de Haití (UEH) se ha convertido en el centro de referencia en las teorías de lectoescritura y de aprendizaje de la lengua creole.

Objetivo 4 : La habilidades para la lectoescritura de los estudiantes en las escuelas seleccionadas ha mejorado significativamente.

Las actividades de comunicación - B

4. Eventos significativos que tienen lugar durante el período cubierto por el plan de comunicación y visibilidad;

5. Herramientas de comunicación elegidas

6. Elaboración de los objetivos de comunicación

7. Las disposiciones para la retroalimentación (en su caso)

1. Socialización del proyecto:

Al comienzo de la intervención, se llevarán a cabo unas actividades de lanzamiento/ socialización con las instituciones asociadas (DDESE / MENFP FLA / UEH) y los beneficiarios del proyecto (EFACAP), indicando claramente los objetivos, resultados



esperados y el origen del apoyo, con la contribución financiera de la UE al Gobierno de Haití. Los medios de comunicación serán invitados a este evento.

A lo largo del proyecto, diversas reuniones se llevarán a cabo con los municipios locales donde se ubican las escuelas, las EFACAP, así como en la mesa sector de la educación del Sudeste.

La AECID hará la socialización fuera de Haití, a través de la difusión de espacios de información, página web y la memoria anual: fotos y artículos de la intervención, los resultados (rehabilitación de escuelas, FLA / UEH, formación) que se puede utilizar en esta socialización.

Al final del proyecto, que se realizará una actividad de cierre con instituciones asociadas y los beneficiarios del proyecto. Los medios de comunicación serán invitados a este evento.

2. Paneles y carteles de visibilidad:

Desde el comienzo de la acción, los diferentes paneles de visibilidad se instalarán en el departamento Sudeste, en la Dirección Departamental de Educación, sino también en el EFACAP y las escuelas seleccionadas. En Puerto Príncipe, un panel de visibilidad se instalará frente a la Facultad de Lingüística Aplicada (FLA). Estos paneles incluyen logotipos de las distintas instituciones, patrocinadores, directivos, seguimiento de la información clave del proyecto.

Los paneles serán materiales sostenibles y se fija al suelo, para evitar el desplazamiento y o el robo de los mismos.

3. Banderas o impresiones gráficas promocionales:

Pancartas con el proyecto serán instalados en las calles cerca de lugares intervenciones específicas. Estas banderas se hacen en tela resistente, con el título del proyecto y los logotipos de las distintas instituciones y el donante. También se pueden utilizar en diferentes formaciones, reuniones y / o actividades que se llevan a cabo con diferentes actores.

Por otra parte, camisetas y pegatinas serán impresas con mensajes claros y concisos a toda la población o públicos objetivos específicos: mujeres, partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil, etc. El personal del proyecto vestirá las camisetas en todas las actividades y visitas de seguimiento.

Las pegatinas llevan los logotipos arriba, y estarán en todas las instalaciones, o materiales duraderos que son adquiridos con fondos de la UE.



4. Documentos de formación, publicaciones

Todos los materiales de capacitación que se utilizarán, estarán escritos en francés y/o creole, para que el tema sea bien entendido por los involucrados. Todos los documentos tendrán el logo de la UE y la AECID como donantes. manuales de formación y cualquier documentación del proyecto, serán sistematizadas y una copia se proporcionará a los diferentes actores específicos, los maestros, las autoridades del ministerio, inspectores, directores de escuelas, directores de EFACAP para que estos documentos pueden ser utilizados como parte de actividades similares en el futuro.

5. Realización documental y trabajo de extensión

La realización de películas audiovisuales mostrará los cambios significativos realizados con el proyecto, tales como los métodos de formación para profesores; las actitudes de los profesores y estudiantes en las aulas y los patios escolares. Las películas muestran también el maestro de la FLA en sus nuevos edificios en el proceso de formación de los profesores y desarrollar herramientas de formación. El documental se grabará en versión digital que se emitirá en los medios de comunicación, en las escuelas, oficinas departamentales MENFP etc. Será presentado oficialmente en un acto público y se distribuirá a los canales de televisión.

El trabajo de extensión permitirá explicar y presentar los métodos utilizados, herramientas de entrenamiento y técnicas de aprendizaje.

6. Festejar el Día Mundial de los Docentes, el 5 de octubre, y el del día internacional de la lengua y la cultura creole, el 28 de octubre.

El mes de octubre de cada año se desarrollará actividades para los profesores (5 de octubre y 28 de octubre). De este modo, se organizarán actividades específicas durante estos días en las escuelas y las EFACAP: folletos, emisiones de entretenimiento cultural en creole, exhibición de documental y discusión.

7. Las actividades generales de la AECID comunicación institucional.

AECID trabaja la sensibilización a nivel mundial a través de diversas herramientas, entre las que podemos nombrar los siguientes:

- La comunicación en la web d'AECID <http://www.aecid.es/> Dos nuevos serán publicados en el sitio web principal de la AECID.
- La comunicación en la web OTC-HAITÍ <https://www.aecid.ht/fr> Al menos una vez cada 3 meses un nuevo será publicada.
- Memoria anual de todas las actividades de la AECID.



C. Recursos

8. Recursos Humanos

Las actividades de comunicación y visibilidad serán realizadas por una empresa externa contratada por la unidad de gestión del programa. Los términos de referencia serán desarrollados por la Unidad de Gestión del Programa con el apoyo del personal de comunicaciones de la AECID en Haití, y en el tiempo, por funcionarios de comunicaciones de la AECID en Madrid. La empresa seleccionada será responsable de la implementación del plan de comunicación y visibilidad.

9. Los recursos financieros.

El presupuesto de este plan de comunicación es de 150.000 euros